

Vizora

# Los desarrollos hoy tienen un nuevo lujo

*El norte comercial de esta joven desarrolladora institucional apunta a 2016, y para ello prepara sendos lanzamientos de proyectos en Tigre y Puerto Madero. Conjuga amenities y servicios para fidelizar clientes.*

Puerto Madero, San Isidro, Tigre concentran los negocios inmobiliarios de esta empresa clasificada como desarrolladora institucional, que en apenas 10 años se ubica en el *top ten* del rubro, como destaca el presidente de la empresa, Milagros Brito.

**–¿Cómo conciben la calidad de producto y la del servicio y atención al cliente y cómo las miden respecto de la competencia?**

–Más allá de que hoy, sin duda, lo que principalmente buscan los clientes en una inversión inmobiliaria son la seguridad de la operación y el resguardo de su capital, confiánselo a una empresa sólida, si hablamos del producto también buscan la mejor relación precio versus calidad y servicio.

Para nosotros es muy importante lograr una diferenciación y excelencia en nuestros productos, pero también lo es poder acompa-

ñarlos con un servicio y una atención personalizada. No solo estamos en el momento de la venta, sino que también ofrecemos servicios de posventa, de equipamiento, buscamos ofrecer la mejor forma de pago e informamos al cliente sobre el estatus de la obra a través de reportes. Consideramos que un *amenity* espectacular no sirve de nada sino está acompañado por un servicio acorde.

Mercado Diciembre 2014

## PORTADA (II) |

### Customización

**–En una empresa de servicios, ¿qué valores se tienen en cuenta prioritariamente en la búsqueda de mayor calidad?**

–Hoy el nuevo lujo de los desarrollos no está dado solamente por los materiales y el diseño de las terminaciones, sino por la propuesta de servicios y *amenities* del proyecto. Este servicio personalizado, *customizado*, es una de las principales razones de fidelización de nuestros clientes y uno de los valores por los que trabajamos de manera incansable.

**–¿Cuáles son las hipótesis que manejan para el año que viene y 2016 en cuanto a que cambien las condiciones actuales del mercado y cómo se preparan para afrontarlas?**

–Consideramos que en 2016 se va comenzar



Milagros Brito. Signos de recuperación.

a recuperar el ritmo de las operaciones, ya que a lo largo de este año, por la inflación y la inestabilidad cambiaria, muchas ventas se retrajeron. En ese año estamos lanzando The Link Towers, dos torres de vivienda en el Dique 1 de Puerto Madero y Remeros Beach, un complejo en el camino de los remeros en Tigre con 170.000 m<sup>2</sup> de construcción sobre un terreno de 28 hectáreas y una Crystal Lagoon de 4 hectáreas. Ambas son apuestas muy importantes, por lo que confiamos en que, de a poco, el mercado comenzará a mostrar signos de recuperación.