

“Al Banco Macro sólo le irá bien si a las comunidades en las que está inserto les va bien”

La ejecutiva, destaca el hecho de que la entidad cuenta con principios generales de Sustentabilidad que guían su accionar, pero adaptados de manera particular a cada región y localidad en particular

PÁG. 3



UNO SUSTENTABLE 3
Domingo 27 de julio de 2014

MILAGRO MEDRANO/GERENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE BANCO MACRO

“Nos resulta natural adaptar nuestros servicios a las diferentes localidades”

La ejecutiva dice que como institución bancaria les resulta sencillo seguir creciendo en el interior. “Es allí donde está nuestra identidad”, define con orgullo

También considera que todavía en Argentina la inclusión financiera es baja. Sin embargo aclara que “el camino hacia la inclusión se encuentra en constante movimiento”

Milagro Medrano es la gerente de Relaciones Institucionales de Banco Macro, una entidad con un profundo arraigo federal. Un único dato sirve para demostrarlo: el 79% de sus sucursales están ubicadas en el interior del país. “Nos resulta natural adaptar nuestros servicios a las diferentes localidades”, dice Medrano a Uno Sustentable. Y añade: “Al Banco Macro sólo le irá bien si a las comunidades en las que está inserto les va bien”.

“Cada vez que inician un proyecto tienen en cuenta las posibles consecuencias sociales del mismo”

“Como organización, uno de los principales objetivos que tiene Banco Macro es acercar los servicios bancarios a poblaciones que no los tienen y de esta manera generar inclusión financiera. Por eso es que a la hora de expandir nuestra red de sucursales privilegiamos nuevas localidades en las que no hay entidades bancarias y si hay necesidades por parte de la población que merecen ser cubiertas. Las políticas que llevamos a cabo en este marco no tienen como objetivo mejorar la reputación o imagen del banco, sino que surgen de un profundo convencimiento acerca de la forma en la que llevamos a cabo nuestro negocio que se puede resumir de la siguiente manera: al banco sólo le irá bien si a las comunidades en las que está inserto les va bien.”

“¿Cómo hace el banco para adaptarse a la idiosincrasia de cada localidad del interior?”

“Banco Macro cuenta con una ventaja fundamental que le brinda su propia historia como organización. Desde que se fundó, ha crecido a lo largo del tiempo mediante fusiones y adquisiciones. Entonces, en cada uno de estos procesos hemos incorporado las mejores prácticas que tenía cada una de ellas. Por eso es que intrínsecamente contamos con una gran capacidad de adaptación. Así como nos hemos adaptado a la incorporación de otros bancos, nos resulta natural adaptar nuestros servicios y nuestra oferta a las diferentes localidades. Además, tenemos un profundo arraigo federal: el 79% de nuestras sucursales están en el interior del país. Por eso es que nos resulta simple seguir creciendo en este tipo de localidades. Es allí donde está nuestra identidad.”

“¿Adecuar cada producto a las características particulares de la



Foto gentileza Banco Macro

“Contamos con principios generales que guían nuestro accionar pero los adaptamos a cada localidad en particular”

economía de cada localidad es una manera de practicar RSE?”

“Nosotros preferimos referirnos a la Sustentabilidad y no a la RSE, ya que creemos que es un concepto más amplio que engloba mejor la realidad a la que refiere. No se trata solo de realizar programas específicos para mejorar determinadas realidades, sino de llevar a cabo nuestro negocio de forma tal que sea sustentable en el tiempo, prestando atención a las necesidades de las comunidades y del medio ambiente. Partiendo de esta premisa, estamos convencidos de que ser sustentable se traduce de diferentes maneras en las diferentes localidades. No todas tienen las mismas problemáticas y realidades, por lo que implementar recetas únicas sería un error. Sin embargo, contamos con principios generales que guían nuestro accionar, pero los adaptamos de manera particular a cada región y localidad en particular.”

“¿Puede decirse que en la Argentina, todavía hay una “baja inclusión financiera”?”

“Sí, todavía en Argentina la inclusión financiera es baja. Sin embargo, el camino hacia la inclusión se encuentra en constante movimiento. A sabiendas de lo que sucede a nuestro alrededor, desde el año 2012 en Banco Macro profundizamos nuestro trabajo en temas de educación e inclusión financiera de la sociedad, y vinculamos cada vez más las acciones de sustentabilidad al negocio. Para ello desarrollamos productos y servicios para las personas de menores recursos, además de apoyar a empresas y emprendedores como motor del crecimiento económico.”

“¿Cómo fue la experiencia de colocar cajeros automáticos con sistema braille?”

“Tanto los cajeros automáticos con sistema de audio y/o teclado Braille, como el servicio de resúme-

nes de cuenta impresos en el mismo sistema que también brindamos desde Banco Macro, nos acercan un paso más a uno de nuestros principales objetivos: ser un banco que acerque servicios y soluciones financieras para toda nuestra cartera de clientes sin diferencia alguna.”

“¿Cómo hacen para llegar con acciones de RSE a aquellas personas que no están dentro del sistema financiero?”

“Partiendo de la base de la educación financiera como factor fundamental y apoyando a través de diferentes acciones de apoyo a pequeños comerciantes, emprendedores, etc., mediante programas de microcréditos y talleres de educación en oficio.”

“¿Que la gente deje el dinero en la misma comunidad en la que vive favorece el desarrollo de la comunidad?”

“Sin lugar a dudas. Cuando se instala un punto de atención en una

“Como organización, uno de los principales objetivos que tiene Banco Macro es acercar los servicios bancarios a poblaciones que no los tienen y de esta manera generar inclusión financiera”

“A la hora de expandir nuestra red de sucursales privilegiamos nuevas localidades en las que no hay entidades bancarias y si hay necesidades por parte de la población que merecen ser cubiertas”

localidad que no lo tenía, la transformación del lugar es instantánea. Se reactiva la economía del lugar, se generan empleos y surgen nuevos comercios. Se generan oportunidades dentro de las mismas comunidades, y también ayuda a que los vecinos no tengan que salir a hacer sus trámites, realizar compras o retirar dinero a lugares alejados, perdiendo tiempo y dinero.”

“¿Cómo ha sido la experiencia de utilizar para los reportes de Responsabilidad Social la Guía de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)?”

“Publicamos nuestro reporte de sustentabilidad desde el año 2008, y desde 2009 lo hacemos siguiendo la metodología GRI, en donde hemos mejorado nuestros índices año tras año. La experiencia es muy satisfactoria, ya que participan de este informe todas las áreas del banco y lo revisan todos los directores y el presidente. Creemos además que es fundamental que los sistemas sean medibles, reportables y comparables. Si no fuera así, nos encontraríamos en una situación difusa en la que no podríamos conocer realmente los impactos y alcances de las políticas aplicadas.”