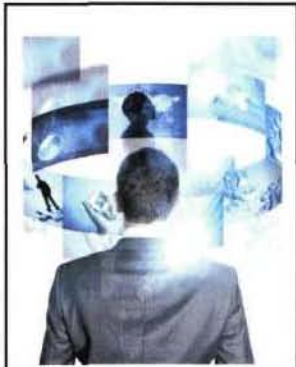




Las tecnologías permiten la comunicación y el acceso a la información, a la educación y el desarrollo. El mundo se presenta hoy como un espacio amplio para instrumentar programas de RSE en esa órbita.

A través de los dispositivos tecnológicos y de la conectividad, se puede avanzar en la cultura y la riqueza del conocimiento, potenciar capacidades en el encuentro, generar nuevos vínculos, ampliar nuestra formación, concretar el progreso profesional, y alcanzar así el desarrollo integral.



La industria de las tecnologías enfrenta también muchos desafíos para que el desarrollo perdure en el tiempo, con áreas de oportunidad como pueden ser la eco-eficiencia; el uso seguro y equilibrado de internet; los derechos de las personas en la web; entre otros temas.

BANCO MACRO

“Pensamos en Sustentabilidad Corporativa como un modelo de gestión que se incorpora de manera integral en nuestras actividades”

Milagro Medrano – Gerente de Relaciones Institucionales



PRINCIPALES ACCIONES DE RSE / OBJETIVOS

Programa Macro Bici: Banco Macro dona bicicletas, cascos, candados, cestas, estacionadores de bicicletas y una guardería para las mismas, en el marco de una actividad que busca estimular la adopción de conductas saludables, mejorar la calidad de vida, fomentar la bicicleta como medio de transporte entre los habitantes de la ciudad, incentivar un transporte más eficiente y menos contaminante, impulsar la actividad física y desarrollar una actividad para toda la familia. Al igual que aquellas ciudades del mundo que reciben un gran afluente de turistas, el programa Macro Bici prevé la instalación un centro donde se pueden tomar las bicicletas en comodato de manera gratuita. Esta iniciativa cuenta con circuitos que permiten recorrer las localidades de una manera diferente. Banco Macro tiene previsto donar más de 1450 bicicletas en el marco del programa Macro Bici, que ya se realiza en las ciudades de La Falda y Villa Giardino (Córdoba) Tilcara y El Carmen (Jujuy), La Caldera, Cachi, San Carlos y Parque del Bicentenario (Salta), Posadas y San Ignacio (Misiones) y Luján de Cuyo (Mendoza) y próximamente tendrá lugar en Iguazú (Misiones), Tandil (Buenos Aires), Yerba Buena (Tucumán) y Villa General Belgrano (Córdoba). **Cuentas sanas:** Durante el mes de Marzo de 2015 Banco Macro lanzó el portal www.cuentassanas.com.ar, el primer portal web de economía personal y familiar del país, que brinda una base integral de contenidos educativos sobre economía y bancarización. Cuentas Sanas ofrece a la comunidad información, sugerencias, herramientas y recursos para facilitar la organización de la economía personal y familiar en cada etapa de la vida, como puede ser: viajar y ampliar estudios, empezar a trabajar, vivir independiente, abrir un negocio propio, etc.

PLANES Y PROYECTOS 2016/2017

En el futuro seguirán reforzando su estrategia de sustentabilidad, afianzando los 5 pilares que reflejan los temas materiales del Banco, el sector financiero, el contexto local y los grupos de interés: Transparencia en todas sus acciones. Inclusión y Educación financiera. Desarrollo de Pymes y emprendimientos. Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas. Impacto ambiental directo e indirecto. Por otro lado, profundizarán su trabajo en temas de educación e inclusión financiera, desarrollando productos y servicios para las personas de menores recursos y seguirán apoyando a empresas y emprendedores como motor del crecimiento económico. Además, de seguir vinculándose con todos los grupos de interés con los que tiene relación la entidad, como son: los colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, Gobierno, medios de comunicación, la comunidad local y el medio ambiente.

EJECUTIVOS PRINCIPALES



Milagro Medrano
Gerente de Relaciones Institucionales



Sarmiento 447 - (0810) 555-2355
Buenos Aires
sustentabilidad@macro.com.ar
www.macro.com.ar
Facebook: Banco Macro