

Banco Macro

Romper con el viejo paradigma

Milagro Medrano, gerente de Relaciones Institucionales

–La sustentabilidad es un concepto que se repite sin cesar en los últimos tiempos, sin embargo no siempre queda claro qué significa llevar adelante los negocios en forma sustentable. ¿Cómo se concibe en su empresa?

–Si bien el área de Sustentabilidad fue creada formalmente en el año 2007, las estrategias son un componente fuertemente arraigado en la cultura corporativa desde el nacimiento de la empresa como entidad financiera. El incesante aumento de importancia de pensar y planificar de una forma sustentable fue un desafío aceptado por todas las áreas.

Estamos convencidos de que el progreso económico, cultural y social del país comienza por el bienestar y la inclusión financiera de la sociedad. Por ello desarrollamos una serie de iniciativas que tienen como ejes centrales la Inclusión y Educación financiera, como también el desarrollo de pymes y emprendimientos. Uno

de nuestros principales programas es “Cuentas sanas”, que se materializa a través de cuentas-sanas.com.ar primer portal de economía personal y familiar del país y sus talleres federales, gratuitos y presenciales que tienen como objetivo difundir herramientas prácticas y necesarias para mejorar la economía diaria.

En cuanto al apoyo a pymes regionales, Macro junto al IAE Business School realizan el programa Naves, llegando a emprendedores de todo el país. Esta competencia posibilita convertir ideas en negocios en marcha y a las empresas ya formadas les da la posibilidad de fortalecer sus modelos de negocio, involucrándose en un ciclo de formación, acompañamiento y *networking*.

–Nadie discute que toda empresa debe dar ganancias, pero también, cada vez más, se pide que logren un impacto favorable sobre la sociedad con la que se interactúa. ¿Ocurre eso en su empresa? ¿Qué se hace para alentar este espíritu de “social intrapreneurs” y retener a los empleados que piensan de esa manera?

–Pensar de forma sustentable significa romper con el viejo paradigma de centrarnos solo en los números, para tener una mirada a largo plazo y considerando aristas sociales y ambientales que no siempre estuvieron en primer plano. En el caso de nuestra entidad siempre se consideró el aspecto social, por eso los productos y servicios para determinados segmentos son diferenciales con respecto a los que presentan otras entidades.

En Banco Macro gestionamos nuestro negocio con un objetivo muy claro: “ser el banco más sustentable a nivel federal”. Así, trabajamos por brindar oportunidades de crecimiento y mejora de la calidad de vida de las comunidades donde operamos, a través de nuestros productos y servicios. En este camino, la responsabilidad corporativa y la gestión del negocio desde la ética y la inclusión son aspectos fundamentales para lograr nuestro objetivo.



Mercedo Noviembre 2016